

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

**20.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
(миллионов рублей)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Оборот розничной торговли – всего | 646284 | 816298 | 916570 | 1068889 | 1160566 | 1247914 |
| в том числе: | | | | | | |
| оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей реализующих товары вне рынка | 529261 | 705107 | 794203 | 942854 | 1031594 | 1119438 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 117023 | 111191 | 122367 | 126035 | 128972 | 128476 |
| Из общего оборота розничной торговли: | | | | | | |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 298767 | 369852 | 426558 | 482373 | 537202 | 573918 |
| непродовольственные товары | 347517 | 446446 | 490012 | 586516 | 623364 | 673997 |

20.2. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах к предыдущему году)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Оборот розничной торговли – всего | 110,2 | 106,1 | 105,7 | 107,1 | 93,0 | 100,2 |
| в том числе: | | | | | | |
| оборот торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка | 110,1 | 110,2 | 106,0 | 109,0 | 93,7 | 101,1 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 110,5 | 86,1 | 103,6 | 94,6 | 87,6 | 92,8 |
| Из общего оборота розничной торговли: | | | | | | |
| пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 116,5 | 102,8 | 106,5 | 101,0 | 93,6 | 100,7 |
| непродовольственные товары | 105,4 | 109,0 | 105,0 | 112,5 | 92,5 | 99,8 |

**20.3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ**

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Миллионов рублей | | | | | | |
| Оборот розничной торговли – всего | 646284 | 816298 | 916570 | 1068889 | 1160566 | 1247914 |
| в том числе: | | | | | | |
| государственная и муниципальная | 7951 | 5511 | 4904 | 4570 | 4493 | 4876 |
| частная | 588023 | 736291 | 816753 | 958043 | 1053387 | 1143856 |
| другие формы собственности | 50310 | 74496 | 94913 | 106277 | 102686 | 99182 |
| В процентах к итогу | | | | | | |
| Оборот розничной торговли – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | |
| государственная и муниципальная | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| частная | 91,0 | 90,2 | 89,1 | 89,6 | 90,8 | 91,7 |
| другие формы собственности | 7,8 | 9,1 | 10,4 | 9,9 | 8,8 | 7,9 |

**20.4. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах к итогу)**



20.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПРОДАЖИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
(в процентах к предыдущему году)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|------|------|-------|
| Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 117 | 103 | 107 | 101 | 94 | 101 |
| мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса) | 110 | 108 | 108 | 107 | 149 | 100,8 |
| рыба и морепродукты | 108 | 106 | 113 | 122 | 87 | 95 |
| животное масло | 104 | 106 | 102 | 106 | 171 | 102 |
| растительное масло | 119 | 107 | 110 | 131 | 155 | 100,6 |
| маргариновая продукция | 112 | 122 | 93 | 102 | 90 | 100,1 |
| цельномолочная продукция | 100,1 | 107 | 100,3 | 126 | 121 | 100,8 |
| сыры жирные | 106 | 108 | 105 | 147 | 112 | 100,1 |
| яйцо птицы | 110 | 105 | 101 | 119 | 114 | 103 |
| сахар | 104 | 106 | 102 | 110 | 131 | 104 |
| кондитерские изделия | 111 | 116 | 108 | 113 | 158 | 103 |
| хлеб и хлебобулочные изделия | 109 | 102 | 99,9 | 107 | 177 | 101 |
| чай | 133 | 85 | 106 | 109 | 104 | 100,8 |
| свежий картофель | 99,3 | 126 | 110 | 114 | 120 | 111 |
| свежие овощи | 80 | 116 | 107 | 144 | 93 | 100,8 |
| свежие фрукты | 119 | 113 | 104 | 126 | 84 | 99,9 |
| алкогольные напитки | 93 | 104 | 94 | 87 | 89 | 99,5 |
| Непродовольственные товары | 105 | 109 | 105 | 113 | 93 | 99,8 |
| ткани | 111 | 112 | 111 | 82 | 71 | 94 |
| верхняя одежда | 107 | 102 | 107 | 91 | 106 | 98 |
| чулочно-носочные изделия | 113 | 111 | 136 | 127 | 122 | 96 |
| обувь кожаная | 114 | 104 | 111 | 97 | 84 | 93 |
| синтетические чистящие, моющие и полирующие средства | 107 | 118 | 112 | 108 | 103 | 95 |
| туалетное и хозяйственное мыло | 96 | 109 | 99 | 90 | 102 | 102 |
| автомобили легковые | 133 | 115 | 107 | 99,5 | 73 | 112 |
| мебель бытовая | 122 | 119 | 110 | 136 | 97 | 106 |
| строительные материалы | 120 | 111 | 108 | 109 | 99 | 99 |
| ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней | 97 | 104 | 107 | 129 | 76 | 90 |
| холодильники и морозильники | 119 | 100,3 | 100,1 | 97 | 77 | 103 |
| телевизоры | 112 | 111 | 101 | 115 | 86 | 100,9 |
| фармацевтические, медицинские и ортопедические товары | 112 | 107 | 104 | 108 | 97 | 95 |

**20.6. СТРУКТУРА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ
НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**
(в процентах)

| | <i>Доля товара в общем объеме продажи на рынках</i> | | | | <i>Доля рынков в общем объеме продажи соответствующей товарной группы</i> | | | |
|---|---|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | <i>2013</i> | <i>2014</i> | <i>2015</i> | <i>2016</i> | <i>2013</i> | <i>2014</i> | <i>2015</i> | <i>2016</i> |
| Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи, продукты и консервы из мяса) | 9,7 | 11,0 | 12,1 | 13,0 | 27,2 | 26,7 | 17,9 | 19,1 |
| в том числе мясо домашней птицы | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 15,7 | 14,5 | 14,2 | 15,4 |
| Рыба и морепродукты | 3,5 | 6,3 | 6,9 | 7,0 | 36,9 | 48,4 | 47,0 | 45,6 |
| в том числе консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 8,3 | 8,1 | 9,6 | 9,6 |
| Животные масла | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 14,1 | 14,2 | 8,8 | 8,8 |
| Растительные масла | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 8,5 | 9,2 | 4,4 | 4,3 |
| Цельномолочная продукция | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 1,8 | 12,0 | 12,2 | 9,6 | 10,0 |
| Сыры жирные | 0,4 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 13,1 | 12,1 | 11,5 | 11,3 |
| Яйцо птицы | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 10,8 | 11,8 | 11,0 | 12,3 |
| Сахар | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 11,7 | 8,0 | 4,6 | 4,6 |
| Кондитерские изделия | 1,8 | 2,8 | 3,6 | 4,2 | 10,4 | 13,7 | 8,9 | 9,3 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 6,2 | 7,5 | 4,3 | 4,2 |
| Чай | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 1,8 | 1,9 | 2,2 | 2,3 |
| Мука | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 11,1 | 7,6 | 4,4 | 4,6 |
| Крупа | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 10,3 | 7,1 | 5,5 | 5,2 |
| Макаронные изделия | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 11,4 | 11,2 | 11,3 | 11,3 |
| Свежий картофель | 7,0 | 9,2 | 10,6 | 10,0 | 79,2 | 78,9 | 78,0 | 78,3 |
| Свежие овощи | 6,7 | 10,3 | 11,4 | 12,4 | 59,0 | 63,7 | 60,7 | 63,6 |
| Свежие фрукты | 11,2 | 15,4 | 16,9 | 19,4 | 66,4 | 68,4 | 64,7 | 67,7 |
| Ткани | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 37,6 | 21,7 | 29,7 | 29,2 |

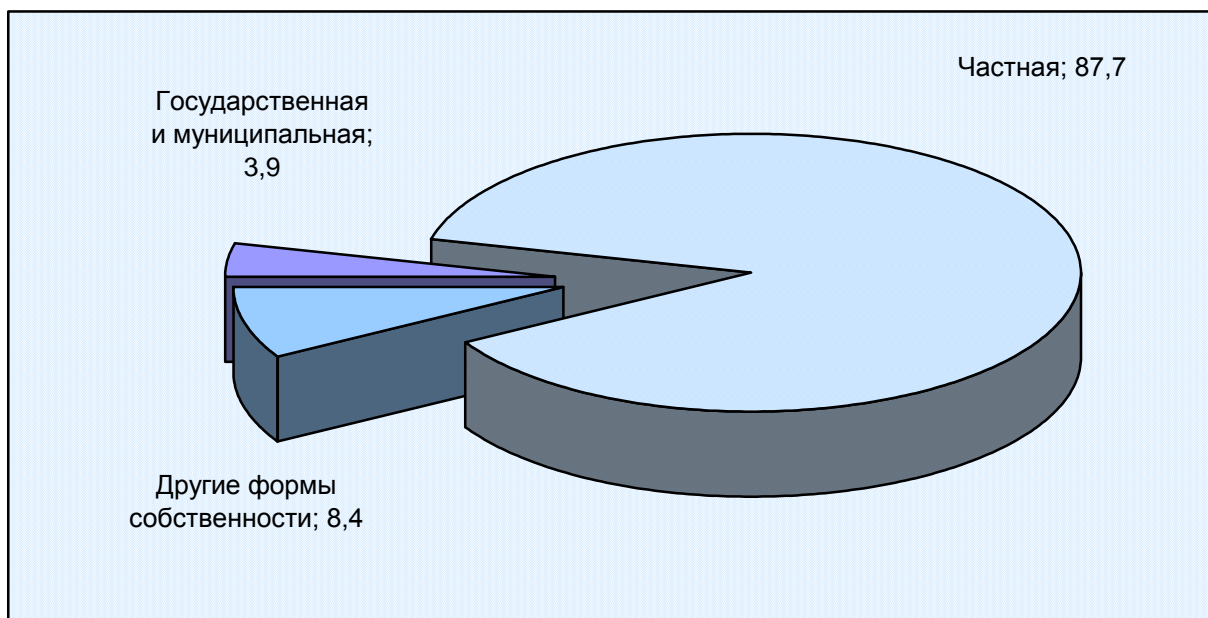
| | <i>Доля товара в общем объеме продажи на рынках</i> | | | | <i>Доля рынков в общем объеме продажи соответствующей товарной группы</i> | | | |
|--|---|-------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|-------------|
| | <i>2013</i> | <i>2014</i> | <i>2015</i> | <i>2016</i> | <i>2013</i> | <i>2014</i> | <i>2015</i> | <i>2016</i> |
| Верхняя одежда | 13,8 | 8,4 | 8,7 | 9,0 | 62,7 | 41,6 | 36,5 | 34,4 |
| Нательное белье | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 82,7 | 73,9 | 63,5 | 60,1 |
| Одежда из меха | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 73,2 | 62,6 | 70,2 | 71,2 |
| Чулочно-носочные изделия | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 33,1 | 19,1 | 17,4 | 17,4 |
| Обувь кожаная | 8,8 | 7,2 | 7,4 | 7,4 | 71,3 | 59,2 | 65,7 | 62,0 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,8 | 1,1 | 0,9 | 1,0 |
| Косметические и парфюмерные товары | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 7,0 | 5,0 | 3,8 | 3,7 |
| Телевизоры | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 |
| Видеомагнитофоны | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 1,9 | 2,0 | 2,0 |
| Холодильники и морозильники | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 2,4 | 2,2 | 2,0 | 2,0 |
| Стиральные машины | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,4 | 1,8 | 1,6 |
| Велосипеды, мотовелосипеды | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 13,4 | 8,7 | 9,0 | 8,5 |
| Мебель бытовая | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 5,1 | 2,7 | 2,4 | 2,2 |
| Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия | 1,0 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 25,0 | 16,4 | 18,4 | 18,1 |
| Строительные материалы | 2,1 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | 8,2 | 5,5 | 5,5 | 5,7 |

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

20.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Оборот общественного питания, млн. рублей | 35480 | 48217 | 51699 | 61096 | 65622 | 70283 |
| в том числе по формам собственности: | | | | | | |
| государственная и муниципальная | 1545 | 1715 | 1922 | 1730 | 2140 | 2714 |
| частная | 31627 | 44311 | 47596 | 56020 | 58632 | 61645 |
| другие формы собственности | 2308 | 2190 | 2181 | 3346 | 4851 | 5924 |
| Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году | 104,6 | 108,7 | 103,6 | 110,8 | 100,3 | 100,9 |

20.8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ В 2016 ГОДУ (в процентах к итогу)

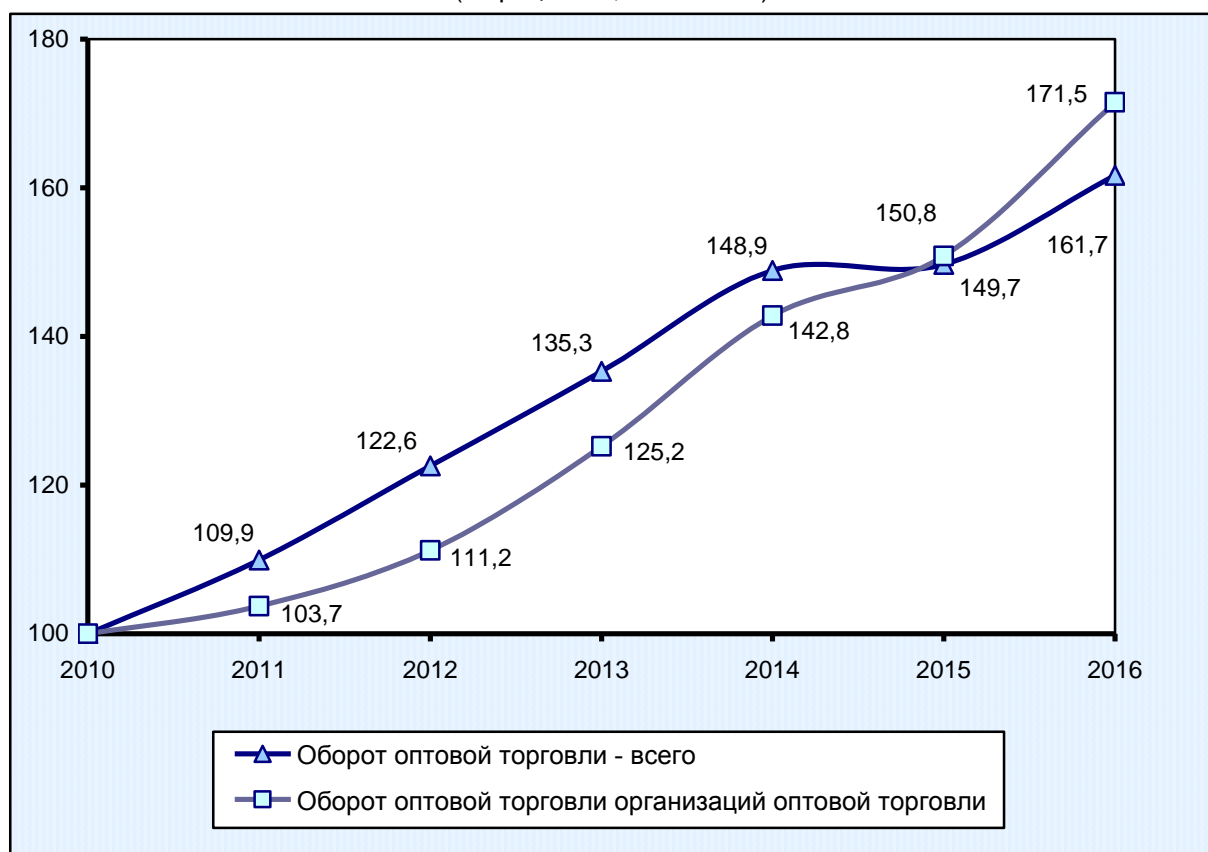


ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

20.9. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------|--------|--------|---------|---------|---------|
| Оборот оптовой торговли – всего, млн. рублей | 637130 | 900292 | 990699 | 1137986 | 1299383 | 1482581 |
| из него организаций оптовой торговли | 514751 | 659274 | 740201 | 880941 | 1057020 | 1268958 |
| Индекс физического объема оборота оптовой торговли, в процентах к предыдущему году | 99,2 | 111,6 | 110,3 | 110,1 | 100,5 | 108,0 |
| из него организаций оптовой торговли | 102,2 | 107,2 | 112,6 | 114,1 | 105,6 | 113,7 |

20.10. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ (в процентах; 2010 = 100)



УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

20.11. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(миллионов рублей)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем платных услуг – всего | 186095 | 241536 | 315014 | 360832 | 408126 | 446299 |
| в том числе: | | | | | | |
| бытовые | 23705 | 34185 | 47209 | 54842 | 61789 | 69137 |
| транспортные | 32491 | 39651 | 52492 | 61421 | 65415 | 69937 |
| связи | 30904 | 37526 | 44841 | 49074 | 55337 | 59990 |
| жилищные | 5113 | 6672 | 7656 | 8804 | 12564 | 14159 |
| коммунальные | 36691 | 48744 | 65925 | 74394 | 82277 | 90477 |
| культуры | 2657 | 3692 | 4812 | 5560 | 6267 | 6963 |
| туристские | 2848 | 3845 | 4355 | 5290 | 6510 | 7254 |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 16856 | 20588 | 30081 | 34393 | 36962 | 43440 |
| физической культуры и спорта | 942 | 1567 | 1983 | 2375 | 3050 | 4235 |
| медицинские | 6601 | 9476 | 11727 | 12904 | 14704 | 18218 |
| санаторно-оздоровительные | 5389 | 7503 | 9142 | 11078 | 13416 | 17416 |
| ветеринарные | 343 | 566 | 702 | 864 | 1118 | 1187 |
| системы образования | 9824 | 12615 | 18283 | 20732 | 23410 | 25014 |
| прочие виды услуг | 11732 | 14907 | 15805 | 19100 | 25308 | 18871 |

20.12. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем платных услуг – всего | 107,0 | 107,7 | 102,5 | 106,9 | 106,5 | 102,7 |
| из них: | | | | | | |
| бытовые | 120,3 | 114,9 | 112,5 | 106,3 | 106,4 | 105,1 |
| транспортные | 100,3 | 107,9 | 103,7 | 105,1 | 100,8 | 97,0 |
| связи | 111,3 | 109,2 | 106,5 | 108,2 | 106,2 | 100,3 |
| жилищные | 123,6 | 106,0 | 106,4 | 104,5 | 110,3 | 107,5 |
| коммунальные | 101,7 | 104,9 | 103,4 | 104,4 | 103,5 | 101,0 |
| культуры | 108,6 | 108,3 | 101,6 | 104,6 | 108,3 | 103,4 |
| туристские | 118,1 | 108,3 | 105,8 | 116,1 | 112,9 | 102,3 |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 106,3 | 104,0 | 106,7 | 111,8 | 105,6 | 121,5 |
| физической культуры и спорта | 117,0 | 115,1 | 117,3 | 112,7 | 126,8 | 122,5 |
| медицинские | 109,7 | 109,9 | 102,8 | 104,6 | 103,8 | 113,3 |
| санаторно-оздоровительные | 101,1 | 103,4 | 107,0 | 116,0 | 100,8 | 116,1 |
| ветеринарные | 109,2 | 102,9 | 102,4 | 104,2 | 108,4 | 94,6 |
| системы образования | 98,3 | 103,0 | 100,2 | 101,9 | 102,3 | 94,9 |

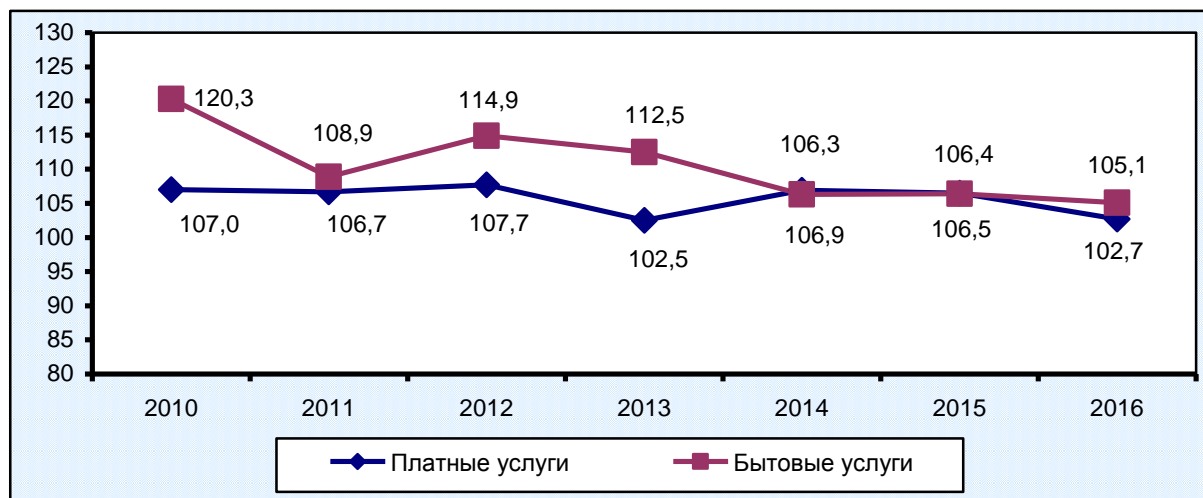
20.13. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах к итогу)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Объем платных услуг – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | |
| бытовые | 12,7 | 14,2 | 15,0 | 15,2 | 15,1 | 15,5 |
| транспортные | 17,5 | 16,4 | 16,7 | 17,0 | 16,0 | 15,7 |
| связи | 16,6 | 15,5 | 14,2 | 13,6 | 13,6 | 13,4 |
| жилищные | 2,7 | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 3,1 | 3,2 |
| коммунальные | 19,8 | 20,3 | 21,1 | 20,7 | 20,2 | 20,3 |
| культуры | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,6 |
| туристские | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 9,1 | 8,5 | 9,5 | 9,5 | 9,1 | 9,7 |
| физической культуры и спорта | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,9 |
| медицинские | 3,5 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 3,6 | 4,1 |
| санаторно-оздоровительные | 2,9 | 3,1 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,9 |
| ветеринарные | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| системы образования | 5,3 | 5,2 | 5,8 | 5,7 | 5,7 | 5,6 |
| прочие виды услуг | 6,3 | 6,2 | 5,0 | 5,3 | 6,1 | 4,2 |

20.14. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
(рублей)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем платных услуг – всего | 35636 | 45510 | 58692 | 66466 | 74427 | 80525 |
| в том числе: | | | | | | |
| бытовые | 4539 | 6441 | 8796 | 10102 | 11268 | 12474 |
| транспортные | 6222 | 7471 | 9780 | 11314 | 11929 | 12619 |
| связи | 5918 | 7071 | 8355 | 9040 | 10091 | 10824 |
| жилищные | 979 | 1257 | 1426 | 1622 | 2291 | 2555 |
| коммунальные | 7026 | 9184 | 12283 | 13704 | 15004 | 16325 |
| культуры | 509 | 696 | 897 | 1024 | 1143 | 1256 |
| туристские | 545 | 724 | 811 | 975 | 1187 | 1309 |
| услуги гостиниц и аналогичных средств размещения | 3228 | 3879 | 5605 | 6335 | 6741 | 7838 |
| физической культуры и спорта | 180 | 295 | 370 | 438 | 556 | 764 |
| медицинские | 1264 | 1786 | 2185 | 2377 | 2682 | 3287 |
| санаторно-оздоровительные | 1032 | 1414 | 1703 | 2041 | 2447 | 3142 |
| ветеринарные | 66 | 107 | 131 | 159 | 204 | 214 |
| системы образования | 1881 | 2377 | 3406 | 3819 | 4269 | 4513 |
| прочие виды услуг | 2247 | 2809 | 2946 | 3518 | 4616 | 3405 |

20.15. ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)



20.16. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(миллионов рублей)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Объем бытовых услуг – всего | 23705 | 34185 | 47209 | 54842 | 61789 | 69137 |
| в том числе: | | | | | | |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 248 | 385 | 525 | 645 | 810 | 853 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 499 | 716 | 877 | 1057 | 1266 | 1620 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 1102 | 1591 | 2249 | 2519 | 2926 | 3083 |
| техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 6438 | 9732 | 14261 | 17119 | 18783 | 20667 |
| изготовление и ремонт мебели | 1375 | 1904 | 2913 | 3691 | 4079 | 5050 |
| химическая чистка и крашение | 139 | 220 | 276 | 340 | 429 | 443 |
| услуги прачечных | 31 | 53 | 67 | 87 | 114 | 120 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 8130 | 11544 | 15716 | 16879 | 18147 | 21283 |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 293 | 363 | 457 | 589 | 832 | 782 |
| услуги бань, душевых и саун | 349 | 502 | 646 | 771 | 877 | 1025 |
| парикмахерские и косметические услуги | 2081 | 3130 | 4061 | 4721 | 5503 | 5784 |
| услуги предприятий по прокату | 667 | 1038 | 1688 | 2194 | 2927 | 3542 |
| ритуальные услуги | 1417 | 1918 | 2264 | 2686 | 3096 | 2661 |
| прочие виды бытовых услуг | 936 | 1090 | 1211 | 1544 | 2000 | 2224 |

20.17. СТРУКТУРА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах к итогу)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|------|------|------|
| Объем бытовых услуг – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе: | | | | | | |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 2,1 | 2,1 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 2,3 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 4,6 | 4,7 | 4,8 | 4,6 | 4,7 | 4,5 |
| техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 27,2 | 28,5 | 30,2 | 31,2 | 30,6 | 29,9 |
| изготовление и ремонт мебели | 5,8 | 5,6 | 6,2 | 6,7 | 6,6 | 7,3 |
| химическая чистка и крашение | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| услуги прачечных | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 34,4 | 33,6 | 33,1 | 30,8 | 29,4 | 30,9 |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,1 |
| услуги бань, душевых и саун | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 |
| парикмахерские и косметические услуги | 8,8 | 9,2 | 8,6 | 8,6 | 8,9 | 8,4 |
| услуги предприятий по прокату | 2,8 | 3,0 | 3,6 | 4,0 | 4,7 | 5,1 |
| ритуальные услуги | 6,0 | 5,6 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 3,8 |
| прочие виды бытовых услуг | 3,9 | 3,2 | 2,6 | 2,8 | 3,2 | 3,2 |

20.18. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
(рублей)

| | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|------|------|------|-------|-------|-------|
| Объем бытовых услуг – всего | 4539 | 6441 | 8796 | 10102 | 11268 | 12474 |
| в том числе: | | | | | | |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 48 | 73 | 98 | 119 | 148 | 154 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 96 | 135 | 163 | 195 | 231 | 292 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 211 | 300 | 419 | 464 | 534 | 556 |
| техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 1233 | 1834 | 2657 | 3153 | 3425 | 3729 |
| изготовление и ремонт мебели | 263 | 359 | 543 | 680 | 744 | 911 |
| химическая чистка и крашение | 27 | 42 | 51 | 63 | 78 | 80 |
| услуги прачечных | 6 | 10 | 13 | 16 | 21 | 22 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 1557 | 2175 | 2928 | 3109 | 3309 | 3840 |
| услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 56 | 68 | 85 | 109 | 152 | 141 |
| услуги бань, душевых и саун | 67 | 95 | 120 | 142 | 160 | 185 |
| парикмахерские и косметические услуги | 399 | 590 | 757 | 870 | 1004 | 1044 |
| услуги предприятий по прокату | 128 | 196 | 315 | 404 | 534 | 639 |
| ритуальные услуги | 271 | 361 | 422 | 495 | 565 | 480 |
| прочие виды бытовых услуг | 179 | 205 | 226 | 285 | 365 | 401 |

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот розничной торговли представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного пользования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, посредством платежных карт. Стоимость товаров, проданных отдельными категориями населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Индекс физического объема оборота розничной торговли – относительный показатель, характеризующий изменение оборота розничной торговли в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Оборот общественного питания представляет собой выручку от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов) и покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и т.д.) населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

Оборот розничной торговли (оборот общественного питания) включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов экономической деятельности, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания), или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли и оборот общественного питания формируются по данным федерального статистического наблюдения за крупными и средними организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной и квартальной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами включается стоимость проданных населению продуктов питания, включая алкогольные напитки и табачные изделия.

Оборот оптовой торговли – стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным федерального статистического наблюдения за крупными и средними организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной и квартальной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Объем платных услуг населению отражает объем потребления населением различных видов услуг и статистически измеряется суммой денежных средств, уплаченных потребителем за оказанную ему услугу. При этом оплата может производиться как самим потребителем, так и организацией, в которой работает данный потребитель, полностью или частично компенсирующей или оплачивающей расходы по потреблению им услуги. Показатель «объем платных услуг населению» формируется на основании форм федерального статистического наблюдения и включает в себя объемы услуг, оказанных населению организациями не относящимися к субъектам малого предпринимательства, а также объемы услуг, полученные на основе выборочных статистических наблюдений малых предприятий (включая микропредприятия) и граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, с учётом экспертной оценки скрытой и неформальной деятельности.

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные услуги, услуги связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги системы образования, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные, услуги правового характера и другие.